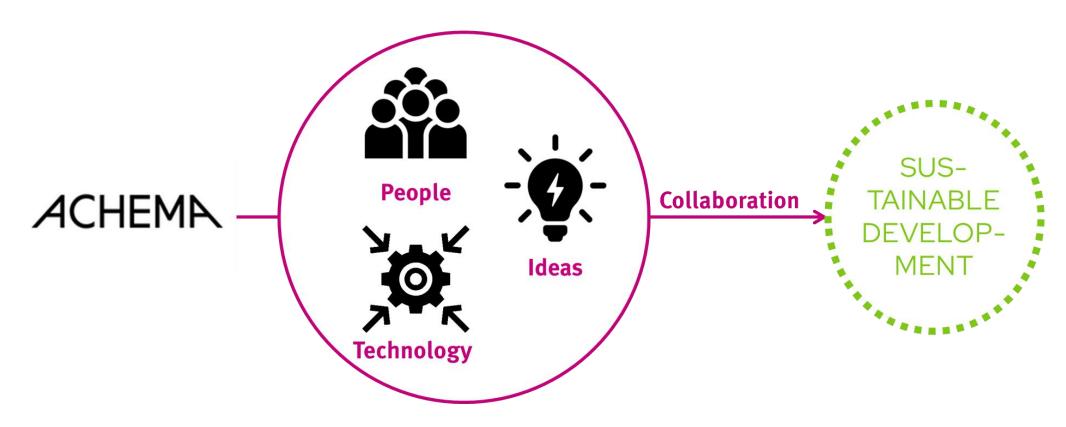




# Wir verbinden Menschen mit innovativen Ideen und Technologien

Unsere Mission: Inspiring sustainable connections





# Unsere Events bieten der Prozessindustrie ein weltweites Forum

Mit ACHEMA Pulse wird unser Veranstaltungsportfolio um ein digitales Top-Event ergänzt



ACHEMA

**ACHEMASIA** 

15. – 16. Juni 2021 Online 4. – 8. April 2022 Frankfurt, Deutschland Oktober 2022 Shanghai, VR China

### **ACHEMA Pulse**

wird den Standard für digitale Live-Events in der Prozessindustrie setzen

### **ACHEMA**

ist der bevorzugte Treffpunkt für die globale Community in der Prozessindustrie

### **ACHEMASIA**

beschleunigt die Wachstumsdynamik der Prozessindustrie in China und angrenzenden Märkten



# Warum Aussteller werden?

Sechs gute Gründe, ACHEMA Pulse nicht zu verpassen

### Der Leitevent für die Welt der Prozessindustrie im Jahr 2021.

- 1. Inspirierendes Live-Bühnenprogramm mit allen wichtigen Themen und Köpfen
- 4. Kein Start-up: > 2,250 ACHEMA 2022-Aussteller sind bereits eingeladen

2. Sie gestalten das Weltforum der Prozessindustrie aktiv mit

- 5. Die Welt [der Prozessindustrie] schaut zu im wahrsten Sinne des Wortes
- 3. 1 Monat Zugriff auf 1A-Networking-Tool für zielgerichtete Geschäftsentwicklung
- 6. 100% ACHEMA in Anspruch und Vielfalt der Teilnehmer und Inhalte

Idealer Auftakt für den Aufschwung und Ihre ACHEMA 2022 Kampagne!





### **ACHEMA Pulse Pakete**

Wählen Sie eines von sechs Beteiligungspaketen und erweitern Sie es nach Bedarf.















### **PULSE BUSINESS PAKET**

# Professionelles Networking und gezielter Vertrieb



### **Brand Profile** Leistungen/Features Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media) Link zu den eigenen Live-Inhalten Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis Bilder in der Mediengalerie Videos/Dokument auf der Profilseite 2/2 Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Mediainhalten Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

# Brand Awareness Leistungen/Features ✓ Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten ✓ Social Media Kit (inkl. Online-Banner) ✓ E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates ✓ Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis) 10 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten



✓ Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)

allen Teilnehmern des Events

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar.



# **PULSE PERFORMANCE PAKET**

# **Erweitertes Branding und Leadgenerierung**



### **Brand Profile**

### Leistungen/Features

- ✓ Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
- ✓ Link zu den eigenen Live-Inhalten
- ✓ Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten
- 10 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis
- 10 Bilder in der Mediengalerie
- 4/4 Videos/Dokumente auf der Profilseite
  - 6 Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Mediainhalten
- 10 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)
- ✓ Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil

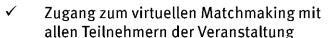
### **Brand Awareness**

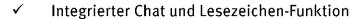
### Leistungen/Features

- ✓ Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
- ✓ Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
- E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
- ✓ Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis)
- 20 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten
- Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung

### **Brand Engagement**

### Leistungen/Features





- ✓ Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
- Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- ✓ Funktion Direct-Videocall ist aktiviert
- ✓ LIVE-Streaming-Paket: 30 Min. Talk/Panel + 15 Min. Pitch/Case Streaming mit ∞ Zuschauern (live + ondemand)
- 2 LIVE-Workshops45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung)
- 1 HR-Interview-Zone für vorab ausgewählte Kandidaten





# **PULSE EXCLUSIVE PAKET**

# Begrenzt auf 20 Premium-Partner



Brand Profile Leistungen/Features	
✓	Firmenprofil
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
✓	Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten
30	Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis
20	Bilder in der Mediengalerie
8/8	Videos/Dokumente auf der Profilseite
18	Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Mediainhalten
30	Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)
✓	Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil
✓	Firmenlogos in Seitenleiste Hauptansichten (per Zufall) und auf der PARTNER-Seite
<b>√</b>	In allen Listen/Suchergebnissen mit "PREMIUM" gekennzeichnet

### **Brand Awareness** $\left( \mathring{\mathfrak{d}}\right)$ Leistungen/Features Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten Social Media Kit (inkl. Online-Banner) E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-**Templates** Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis) Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung **Branded Ticketshop** Darstellung als Premiumpartner in ausgewählter Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung

### **Brand Engagement** Leistungen/Features Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform) Funktion Direct-Videocall ist aktiviert LIVE-Workshops: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung) HR-Interview-Zonen für vorab ausgewählte Kandidaten Gesponserte Beiträge im Event-Newsfeed Exklusiver LIVE-Premium-Channel, bis zu 4 Stunden Streaming pro Tag Thought-Leadership-Präsentation (20 Min.)

oder sonstige Einbindung auf der LIVE-Bühne

# **PULSE INNOVATION PAKET**

# Paket nur für Start-ups / Forschungsinstitute



### **Brand Profile** Leistungen/Features In Ausstellerliste mit "INNOVATION" gekennzeichnet Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media) Link zu den eigenen Live-Inhalten Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis Bilder in der Mediengalerie Videos/Dokumente auf der Profilseite 2/2 Produkt/Dienstleistung auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern, Videos, Dokumenten Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

# Brand Awareness Leistungen/Features ✓ Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten ✓ Social Media Kit (inkl. Online-Banner) ✓ E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates ✓ Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis) 6 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten





# **PULSE PROFESSIONAL PAKET**

# Unternehmen mit maximal einem Vertreter



### **Brand Profile** Leistungen/Features Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media) Link zu den eigenen Live-Inhalten Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis Bilder in der Mediengalerie Videos/Dokumente auf der Profilseite Ausstellerticket (Kontaktperson ist im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

### **Brand Awareness** $\binom{\mathbb{N}}{\mathbb{N}}$ Leistungen/Features Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten Social Media Kit (inkl. Online-Banner) E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis) Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten





# **PULSE RECRUITING PAKET**

# Für Arbeitgebermarken und Personaldienstleister



### **Brand Profile** included services / features In Ausstellerliste mit "RECRUITING" gekennzeichnet Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media) Link zu den eigenen Live-Inhalten Möglichkeit, Profil jederzeit zu aktualisieren und Support zu erhalten Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis Bilder auf der Profilseite Videos/Dokumente auf der Profilseite Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

### **Brand Awareness** included services / features Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten Social Media Kit (inkl. Online-Banner) E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-**Templates** Zugang zu Medien-/Werbe-Upgrades (gegen Aufpreis) Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor. während und nach der Veranstaltung

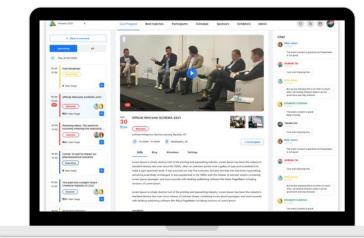




# Professionelle LIVE-Inhalte in allen Paketen kombinierbar

# Streams vs. Workshop

- ✓ 30 Minuten Talk/Panel (2.000 Euro) oder 15 Minuten Case/Pitch (800 Euro)
- Unbegrenztes Zuschauerpotential (One-to-Many-Kommunikation)
- ✓ Live oder voraufgezeichnet
- ✓ Zoomcall mit Slido-Integration für Chat-Fragen und Live-Abstimmungen
- Professionell produziert und on-demand verfügbar (am nächsten Tag)
- ✓ 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld



- √ 45 Minuten Workshop (1.800 Euro)
- Mit bis zu 25 Teilnehmern interagieren und diskutieren
- Ausschließlich Live
- ✓ Videocall über Jitsi oder andere Tools (z.B. Zoom, Teams, Skype, WebEx)
- ✓ Keine Aufzeichnung aufgrund von DSGVO
- ✓ 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld





# Zeitplan – was ist als nächstes zu tun?

Melden Sie sich für das kostenfreie Webinar an E-Mail mit
Zugangsdaten zum
Aussteller- und
Ticketshop

Starten Sie Ihre Pulse-Kampagne und verschicken Sie Einladungen

Neu bei ACHEMA? Als Aussteller registrieren über www.achema.de ✓

Planen Sie Ihre Kampagne und Ihr Budget Buchen Sie Ihr Beteiligungspaket und Upgrades Gestalten Sie Ihre Profilseiten mithilfe von Formularen

# Januar

### 18. Januar

Start der ACHEMA Pulse Kampagne

Registrierung ist offen

# Februar

2., 3., 9., 10. Februar

Live-Webinare

### **Ende Februar**

-Ausstellershop

öffnet

Buchungen sind möglich

### Anfang März Ende M

Ticketshop öffnet

Abruf der Gutscheincodes ist möglich Ende März

Vorlagen für Aussteller-

März

Admins sind online

Technischer Support ist verfügbar 31. März

Rabatt für Aussteller der ACHEMA 2022 läuft aus

Für Synergieeffekte
– jetzt buchen

HEMA

# Zeitplan – was ist als nächstes zu tun?

Technischer

Support verfügbar

Starten Sie ein Mitarbeiterzweite Kampagne Onboarding, nach den u.a. zum Osterfeiertagen [ Matchmaking Erhalten Sie die Starten Sie mit Finalisieren Sie alle Prüfen Sie Ihr Profil Terminieren Sie inhaltlichen und machen Sie **Networking und** Leadliste und Streams und Elemente und laden iederzeit planen Sie beginnen Sie mit Workshops Sie sie hoch Änderungen 1:1-Meetings dem Follow-up **April** Mai Juni 12. April 17. Mai 31. Mai 10. Juni 15.-16. Juni 30. Juni Redner-Termine Profilvorschau für Offizieller Launch Der **ACHEMA Pulse** Pulse-Plattform können festgelegt Admins zugänglich der Pulse-Ausstellershop Live-Event soll offline gehen werden ("first Plattform schließt Technischer Sichern Sie sich VIEL ERFOLG! come, first Teilnehmer Haben Sie an alle Inhalte und served") Support verfügbar können sich alles gedacht? Analysen



registrieren



